

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.001.09 НА БАЗЕ
ФГБОУ ВО «АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 23 декабря 2021 г. № 15

О присуждении Батарон Татьяне Леонидовне, гражданке РФ, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Специфика медиавербализации экстернальной привлекательности гендера в XXI веке (на материале русского и английского языков)» по специальности 10.02.19 – Теория языка принята к защите 19.10.2021 г., протокол № 2/13 диссертационным советом Д 212.001.09, созданном на базе ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», Министерство науки и высшего образования РФ, 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, решение Президиума ВАК Минобрнауки России №714/нк от 02.11.2012 г.

Соискатель Батарон Татьяна Леонидовна, 22 августа 1993 года рождения, в 2015 году окончила Адыгейский государственный университет по специальности 031201.65 «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур», специализация – Лингвист. Преподаватель английского и немецкого языков.

В 2019 году окончила заочную аспирантуру по специальности «Теория языка» направления подготовки 45.06.01 «Языкознание и литературоведение» с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь» при кафедре общего языкознания Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения профессионального образования «Адыгейский государственный университет».

Диссертация выполнена на кафедре общего языкознания ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой немецкой филологии ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» Хачмафова Зайнета Руслановна.

Официальные оппоненты:

Катермина Вероника Викторовна, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кафедра английской филологии, профессор;

Кислицына Наталья Николаевна, кандидат филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт иностранных языков, кафедра иностранных языков №1, заведующий кафедрой

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» (г. Пятигорск)– в своем положительном отзыве, подписанном кандидатом филологических наук, доцентом, заведующим кафедрой западноевропейских языков и культур Института переводоведения, русистики и многоязычия Ольгой Львовной Зайцевой указала, что рецензируемая диссертация, безусловно, актуальна не только для лингвоконцептологии и теории и практики анализа медиатекста. Эмпирические результаты, полученные Т.Л. Батарон, могут быть экстраполированы в область лингвистической прагматики, моделирования речевого поведения языковой личности, в общую теорию текста и дискурса.

Рецензируемая диссертация существенно углубляет понимание того, каким образом концепт получает вербальную репрезентацию в медиатексте, позволяя также отчасти проникнуть и в то, как протекает деятельность реципиента медиатекста по реконструкции такого рода концептов. Проведение исследования в рамках лингвокультурологического подхода, с использованием основных достижений современной отечественной и зарубежной когнитивной

лингвистики, теории медиадискурса и мужской культуры коммуникации предопределило **научную новизну и теоретическую значимость работы**, которые приоритетно определяются следующими основными теоретическими и эмпирическими результатами, полученными лично диссертантом. Дефиниционный анализ ключевого вербализатора концепта КРАСОТА позволил Т.Л. Батарон выявить и упорядочить его основные понятийные и общеоценочные признаки (например, «доставляющий наслаждение» или «соответствующий нормам эстетики»), релевантные для оценки экстернальной привлекательности человека в рамках как русской, так и английской лингвокультур. Анализ признаковой структуры концепта КРАСОТА дал возможность выстроить детальную и достаточно нетривиальную фреймовую модель исследуемого феномена, обозначив в ней место когнитивных структур, коррелирующих с оценкой именно экстернальной привлекательности. Феномен экстернальной привлекательности рассматривается соискателем в контексте стереотипного характера критериев оценки такой привлекательности, вследствие чего детальному исчислению и ранжированию подвергаются гендерные стереотипы внешней красоты, а также особенности их актуализации в современных русских и английских масс-медиа. Несомненный интерес для дальнейшего изучения представляют и выявленные автором «переходные зоны» и «зоны пересечения» устоявшихся в русской и английской лингвокультурах подходов к оценке внешней привлекательности мужчин и женщин. Исчислены и проанализированы частотные сленговые и фразеологические единицы, вербализующие экстернальную привлекательность гендера в современном русском и английском медиадискурсе. Весьма показательна в данном случае гендерно-специфичная корреляция сленговых номинаций привлекательности, демонстрирующая явное преобладание сленгизмов, используемых мужчинами для оценки экстернальной привлекательности женщин. Перспективным здесь представляется дальнейшее изучение вербальных реакций оцениваемых женщин на такого рода номинации, которые можно проследить, например, по комментариям в блогах и социальных сетях.

Соискатель имеет 10 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 10 работ, из них 3 работы - в научных изданиях, рекомендуемых ВАК РФ.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах.

Наиболее значимые работы по теме диссертации: 1 Левченко (Батарон), Т.Л. Языковые особенности репрезентации стереотипа внешней красоты в дискурсе СМИ: гендерный подход / Т.Л. Левченко // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2019. – № 2. – С 41–44. (0,25 п.л.) 2. Левченко (Батарон), Т.Л. Сленговые единицы, номинирующие внешнюю красоту в современном английском языке: гендерный аспект / Т.Л. Левченко // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2020. – № 1. – С. 42–45. (0,25 п.л.) 3. Батарон, Т.Л. Гендерные особенности экстернальной привлекательности в английской лингвокультуре / Т.Л. Батарон // Современный ученый. – 2021. – № 1. – С. 167–171. (0,3 п.л.).

На диссертацию и автореферат поступили отзывы: Буяновой Людмилы Юрьевны, доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры общего и славяно-русского языкознания ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»; Володиной Ольги Викторовны, кандидата филологических наук, доцента кафедры лингвистики и мужкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»; Погребняк Натальи Владимировны, кандидата филологических наук, преподавателя кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина» (ФГБОУ ВО КубГАУ); Ширяевой Оксаны Витальевны, доктора филологических наук, доцента, профессора Международного института междисциплинарного образования и иберо-американских исследований ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»; Щербаковой Ирины Владимировны, кандидата филологических наук, доцента кафедры «Иностранные языки» ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

Во всех отзывах отмечается актуальность, новизна, теоретическая и практическая значимость работы, а также отмечается соответствие требованиям действующего «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г. По тексту автореферата заданы следующие вопросы:

1. В работе проанализированы лексикографические источники на русском и английском языках и сделан вывод, что в них преобладают средства положительной оценки внешности человека и доминирующая характеристика женского пола, наслаждение внешним миром, прослеживается ли подобная тенденция в выделенных автором средствах вербализации гендерной экстернальной привлекательности в современном медиадискурсе? (Володина О. В.).

Ответ соискателя: Количественные показатели свидетельствуют о доминировании в сленге в СМИ женской экстернальной привлекательности в обеих рассматриваемых медиакультурах. Мужской экстернальной привлекательности больше уделяется сленговое внимание в английском медиадискурсе, кроме того, в русском медиадискурсе отмечается количественное превосходство сленгизмов, отражающих экстернальную привлекательность обоих полов.

2. В связи с формулировкой темы работы возникает вопрос: почему автором в формулировке темы было использовано выражение «экстернальная привлекательность», нетипичное для русского языка? Судя по содержанию автореферата, для обозначения объекта исследования вполне подошло бы закрепленное в узусе выражение «внешняя красота»; по нашему мнению, это упростило бы формулировку. Формулировка в ее текущем виде вызывает определенное замешательство и заставляет искать дополнительные смыслы, которые, судя по всему, отсутствуют. Другой вопрос связан с используемой автором категорией «гендер». Гендер, как известно, отличается от пола, и причина введения этого термина связана с критикой не только проекции биологических признаков но социальные отношения, о и самого принципа бинарности, в соответствии с которым все люди однозначно могут быть

разделены на мужчин и женщин. Однако в работе автор рассматривает только два гендера, мужской и женский. Связано ли это с особенностями собранного языкового материала? Были ли встречены автором примеры, которые отклоняются от принципа бинарного деления людей по признаку пола? Эта проблематика в настоящее время в публичных коммуникациях довольно активно обсуждается, хотя вряд ли формирует заметную и существенную часть обсуждений внешней привлекательности. Этот же вопрос можно сформулировать иначе: почему в процессе исследования была избрана именно категория «гендер», а не категория «пол»? (О.В. Ширяева).

Ответ соискателя: В основе понятия «экстернальная привлекательность» лежит как внешняя привлекательность, так и способность пользоваться ей. Следовательно не представляется возможным рассматривать внешнюю привлекательность без того воздействия, которое она оказывает на окружающих. Экстернальная привлекательность вызывает обязательно аттракцию. Взаимосвязь и взаимообусловленность внешности и успешности человека раскрывается в его экстернальной привлекательности как совокупности внешних характеристик человека (мужчины или женщины), оказывающих непосредственное влияние на успешность личности. В рамках исследования мы придерживаемся позиции, что гендер – это социокультурный конструкт, связанный с приписыванием индивиду определенных качеств и норм поведения на основе его биологического пола. Гендер является основным маркером репрезентации социально-культурных и психологических особенностей женской и мужской идентичности, а также фактором формирования гендерных ролей, гендерных стереотипов в социуме, а пол – это анатомическая характеристика человека.

По вопросу о примерах, которые отклоняются от принципа бинарного деления людей по признаку пола мы уже ответили ведущей организации. Позвольте не повторяться.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что оппоненты В.В. Катермина и Н.Н. Кислицына являются компетентными специалистами в области проблематики и темы диссертации, имеют публикации

в сфере лингвоконцептологии и лингвокультурологии, гендерологии и медиалингвистики; профессорско-преподавательский состав кафедры западноевропейских языков и культур Института переводоведения, русистики и многоязычия «Пятигорский государственный университет» (г. Пятигорск) – ведущая организация, имеет научные публикации в области когнитивной лингвистики, лингвистики дискурса, теории медиадискурса и межкультурной коммуникации и способна определить научную новизну, теоретическую и практическую ценность диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана научная идея, обогащающая научную концепцию лингвистической гендерологии, позволившая установить и описать специфику вербализации экстернальной привлекательности гендера в медиадискурсе XXI века на материале русского и английского языков;

предложена оригинальная гипотеза о том, что экстернальная привлекательность гендера вербализуется в медиадискурсе XXI века в разных лингвокультурах, имеет определенные лингвокультурные сходства выразительной вербальной передачи стереотипов внешней красоты мужчины и женщины, проявляющиеся в сленге и фразеологии русского и английского языков;

доказана перспективность использования новых идей в науке, связанных с исследованием особенностей актуализации гендерных стереотипов женской и мужской экстернальной привлекательности в современном медиадискурсе;

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны положения, вносящие вклад в расширение представлений о медиавербализации гендерной экстернальной привлекательности в структуре концепта «КРАСОТА» в русской и английской медийных лингвокультурах;

применительно к проблематике диссертации эффективно использованы как общенаучные, так и лингвистические методы анализа (дефиниционный, лингвокультурный и концептуальный анализ, метод контекстуального,

стилистического и интерпретативного анализа) для выявления особенностей вербализации гендерной экстернальной привлекательности в медиадискурсе;

изложены оригинальные идеи о сленговых и фразеологических особенностях вербализации экстернальной привлекательности гендера в современном медиадискурсе;

раскрыты проблемные сферы в изучении медиавербализации гендерных стереотипов женской и мужской экстернальной привлекательности;

изучены факторы, обусловившие установление роли гендерной экстернальной привлекательности в структуре концепта КРАСОТА в лингвокультурном концептуальном пространстве русского и английского языков;

проведена модернизация теоретических взглядов и исследовательских подходов к изучению особенности медиавербализации экстернальной привлекательности гендера, что обеспечивает получение новых верифицированных результатов по исследуемой проблематике.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработана алгоритм комплексного анализа гендерных стереотипов экстернальной привлекательности мужчины и женщины в медиадискурсе в лингвокогнитивном и лингвокультурном аспектах;

определены перспективы практического использования результатов исследования в лекционных и практических курсах по лингвистической гендерологии, лингвоконцептологии, лингвокультурологии;

представлены предложения по дальнейшему совершенствованию методов комплексного описания сленговых и фразеологических особенностей вербализации экстернальной привлекательности гендера в современном медиадискурсе;

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на большой теоретико-методологической базе, в основе которой лежат основные известные концепции и положения по теме диссертации;

идея базируется на обобщении лингвистического опыта в области лингвистической гендерологии, когнитивной лингвистики, лингвокультурологии, медиалингвистики;

использованы современные методики сбора и обработки эмпирического материала, его систематизации, классификации и интерпретации;

установлено качественное совпадение авторских результатов с результатами, полученными в независимых источниках по данной тематике;

использованы современные методики сбора и обработки эмпирического материала на русском и английском языках, результаты которого получены самостоятельно и обладают высокой степенью верифицированности.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии автора на всех этапах исследовательского процесса, в сборе и обработке значительного объема эмпирического материала (более 1600 языковых единиц на русском и английском языках), в его интерпретации и классификации, в получении исходных данных, выполненных лично автором, в личном участии в апробации результатов исследования, в подготовке и публикации 10 научных статей по проблематике выполненной работы, из которых 3 – в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания:

1. В тексте диссертации наблюдаются отдельные стилистические и грамматические ошибки.
2. Следует отметить некоторые неточности в представленных авторских переводах английских сленгизмов на русский язык.

Соискатель Батарон Татьяна Леонидовна ответила на задаваемые ему в ходе заседания вопросы и привела собственную аргументацию.

На заседании 23 декабря 2021 г. за решение научной задачи, имеющей значение для дальнейшего развития лингвистической гендерологии, лингвоконцептологии и лингвокультурологии; способствующей расширению представлений о медиавербализации гендерных стереотипов экстернальной привлекательности, структурирующих концепт «КРАСОТА» в русской и

английской лингвокультурах, транслируемых в массмедиа XXI века, диссертационный совет принял решение присудить Батарон Татьяне Леонидовне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного (электронного) голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 8 докторов наук по специальности 10.02.19 – теория языка, участвовавших в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, проголосовали: за – 16, против – нет.

**Заместитель председателя
диссертационного совета**



Р.Б. Унарокова

**Ученый секретарь
диссертационного совета**

Е.А. Богданова

23 декабря 2021 г.